GoSixt • Jubilee • CharityNews

# **CORPORATE PUBLISHING**





**DAMENWIESN 2014.** 







































### **Mode & Beauty**

Ob flotte Aigner-Bags oder steile Louboutin-Stilettos, ob High-Tech-Wüstenschiffe von Land Rover oder pfiffige Missoni-Röcke als Saison-Must-haves; ob leidenschaftliche Pastel-Kunst von Louis Vuitton oder Parfum-Kreationen von Chloé: Lassen Sie Ihren Style strahlen – mit GoSixt!







# **People**

Ob Deutschlands Kino-Königin
Iris Berben oder Fernseh-Queen
Maria Furtwängler oder die
MacherInnen des Global Players
Sixt AG: GoSixt bietet mit
Gesprächen und Porträts im
MyWay-Ressort exklusive
Information und intelligente
Unterhaltung. Lassen Sie sich
überraschen – von GoSixt!







# Magazinkonzept

Das Magazin GoSixt ist ein optisch und journalistisch hochwertiges Kundenmagazin für ausgewählte Diamond-, Platinum- und Goldcard-Kunden der Firma Sixt. Es bietet exklusive Städteberichte, Reiseund Lifestylereportagen sowie Interviews und Porträts rund um das Thema Mobilität. Top-News aus dem Hause Sixt runden dieses Premium-Magazin ab, und machen es zum effektiven Kundenbindungsinstrument für eine FirstClass-Klientel.

### Leserschaft

GoSixt richtet sich an Kunden mit überdurchschnittlicher Kaufkraft: ausgewählte Sixt-Diamond-, Platinum- und Goldcard-Inhaber. Besonders werden Großstädter bzw. Bewohner von Großstadtrandgebieten erreicht, die mehr als 20 Sixt-Anmietungen an Flughäfen jährlich verbuchen.

**GOLD-CARD:** ab mindestens 5 Mieten pro Jahr oder entsprechender Status in einem Vielflieger-/Hotel-/Kreditkartenprogramm.

**PLATINUM CARD:** ab mindestens 20 Mieten pro Jahr oder entsprechender Status in einem Vielflieger-/Hotel-/Kreditkartenprogramm.

**DIAMOND CARD:** Persönliche Einladung durch Frau oder Herrn Sixt oder entsprechender Status in einem Vielflieger-/Hotel-/Kreditkartenprogramm.

**ALTER:** zwischen 30 und 49 Jahre (73,7%)

**BERUFSGRUPPE:** Akademiker mit überdurchschnittlichem Bildungsstand

**GESCHLECHT:** 88% der Leserschaft ist männlich **KUNDENSTRUKTUR:** ca. 70 % Firmenkunden (Mitarbeiter der ersten und zweiten Führungsebene)

### Mediadaten

Erscheinungsweise:	1⁄4-jährlich		
Auflage :	60.000 Ex.		
Umfang:	68 Seiten		
Anzeigenformat :	1/1 4c		
Anzeigenpreise 1/1 4c:	EUR <b>9.400,-</b>		
2. Umschlagseite :	EUR <b>10.500,-</b>		
3. Umschlagseite :	EUR <b>9.850,-</b>		
4. Umschlagseite :	EUR <b>11.250,-</b>		

# Anzeigenvermarktung

Mit der Anzeigenvermarktung des Magazins GoSixt ist die Büro Freihafen Verlags GmbH exklusiv beauftragt. Es handelt sich um ein finanziell eigenständiges Magazin. Wir bitten um Verständnis, dass Anzeigen sowie Terms & Conditions ausschließlich über die Büro Freihafen Verlags GmbH verhandelbar und buchbar sind, und das Unternehmen Sixt keinen Einfluss auf die Preisgestaltung hat.







## Technische Daten zur Anzeigenanlieferung

#### Heftformat 200 mm breit x 280 mm hoch

Anzeigenformate	genformate Angeschnittene Anzeigen (plus Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm)		Formate im Satzspiegel	
	Breite	Höhe	Breite	Höhe
1/1 (Einzelseite)	200 mm	280 mm	190 mm	270 mm
2/1 (Doppelseite)	400 mm	280 mm		

**DRUCKVERFAHREN:** Inhalt Rollenoffset, Umschlag Bogenoffset

**WEITERVERARBEITUNG:** Klebebindung

Für über den Bund laufende Bildmotive bitte je Seite 5 mm Bundzugabe/ Motivdoppelung (im Nettoformat) berücksichtigen. Die über den Bund laufenden Texte bitte zusätzlich zum bestehenden Buchstaben- bzw. Wortabstand je Seite 3 mm aus dem Bund ziehen.

#### LIEFERUNG DER DRUCKDATEN:

Wir benötigen PDF-Daten in der Version 1.3 als Einzelseiten gemäß der Neef+Stumme-Datenanlieferungsrichtlinie. Zur Erstellung sind die Druck- und Exportstile und Distiller-Einstellungen von Neef+Stumme zu verwenden. Die Anlieferungsrichtlinie und die Settings finden Sie unter http://www.neef-stumme.de/downloads/Datenanlieferung\_D.pdf. Die Daten müssen im CMYK-Modus ohne eingebettete/gelinkte Profile geliefert werden, da dies zu unerwünschten Ergebnissen führen kann. Bitte überprüfen Sie Ihre erzeugten PDF-Dateien vor dem Versand. Bei Nichteinhaltung der Vorgaben können Fehler im Workflow entstehen, für die

wir keine Verantwortung übernehmen. Die Daten werden als korrekt und verbindlich nach unseren Richtlinien übernommen und entsprechend weiterverarbeitet. Bei auftretenden Fehlern wird die geschlossene Datei von Neef+Stumme geprüft. Dieser Vorgang wird kostenpflichtig, wenn die Richtlinien nicht eingehalten wurden.

#### **DATEINAMEN:**

Benennen Sie generell Ihre Dateien nach folgendem Muster "FirmaXY\_ProduktXY\_AnzeigeGoSixt.pdf" (ohne Leerzeichen, Umlaute, ß oder sonstige Sonderzeichen; folgende Zeichen können verwendet werden: A bis Z, 0 bis 9 und \_).

### BITTE SENDEN SIE DIE DATEN (ausschließlich geschlossene PDF-Dateien) AN:

per Datenträger: Büro Freihafen Verlags GmbH

Anzeigen, Am Sandtorkai 64 a, 20457 Hamburg

per E-Mail: hello@gosixt.de

Für alle technischen Fragen rufen Sie bitte das Büro GoSixt

unter der Tel.-Nr +49 (0)40 767 556 75 an.

**Proofs:** Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige ein Proof nach ISOcoated\_V2 (Fogra 39) mit. Sofern kein Proof vorliegt, ist ein Druckausfall nach Norm zu erwarten.

Das Anzeigenmotiv schicken Sie bitte per E-Mail als JPG-Datei oder gering aufgelöstes PDF an hello@gosixt.de sowie an timpe@gosixt.de.

**Zu beachten:** Für die Bearbeitung der Anzeige (Digitalisieren, Proof etc.) entstehen Kosten in Höhe von 99,- Euro, die nicht im Anzeigenpreis enthalten sind und Ihnen separat in Rechnung gestellt werden.